

## Contractor Profile / Profil d'entrepreneur

# Coquitlam Insulation

By / Natalie Bruckner

Peter Jovic's business journey is one that many entrepreneurs will relate to. In 1987, Jovic decided he was tired of working for other people and wanted to try his luck at running his own business. Many co-workers told him he would never succeed, but this only fuelled his flame. Together with his wife Annie, he took the bull by the horns and launched Coquitlam Insulation . . . and proved them all wrong!

More than 36 years later, BC-based Coquitlam Insulation is still going strong. In fact, today it is one of the most established mechanical insulation contractors in the province.

Throughout his career, Jovic was driven by a desire to be the best and provide a comfortable life for his loved ones. "When Peter started out, he had a young family and he wanted to ensure that he worked hard everyday, not only for his business, but also to provide the best childhood for both his daughters," explains Sean Glenfield, Jovic's son-in-law, who has now taken over the reins at Coquitlam Insulation.

While the company has grown over the years and has experienced the many economic booms in BC, the four core values with which Jovic started the company have remained at its heart: pride, workmanship, honesty, and integrity. "It is important to know who you are and what you stand for," Glenfield says. "By staying true to yourself you can get you through the good and bad times. Coquitlam Insulation has always maintained a consistent crew and has never been greedy by taking on too much."

Their reputation is second to none. The answer to the company's success lies within its commitment to never take short cuts and never take advantage of new customers by over pricing services. It's a company that truly puts people first, both inside and outside the company.



Le parcours professionnel de Peter Jovic rappellera le leur à de nombreux entrepreneurs. En 1987, M. Jovic décidait qu'il en avait assez de travailler pour les autres et qu'il était temps de tenter sa chance et de lancer sa propre entreprise. Ses collègues étaient nombreux à lui dire que ça ne marcherait pas, mais leur opposition n'a fait que le motiver davantage. Avec son épouse Annie, il a saisi le taureau par les cornes et a fondé Coquitlam Insulation... et a les a fait mentir !

Plus de trente-six ans plus tard, Coquitlam Insulation, dont le siège est situé en Colombie-Britannique, fonctionne à plein régime. En fait, l'entreprise compte parmi les plus solides dans le secteur de l'isolation des systèmes mécaniques.

Pendant toute sa carrière, M. Jovic a été animé par le désir d'être le meilleur et de procurer à ses proches une vie confortable. « Quand Peter a commencé, il avait une jeune famille. Il était déterminé à travailler fort tous les jours, non seulement pour assurer le succès de son entreprise, mais aussi pour procurer à ses deux filles une enfance de rêve », explique Sean Glenfield, gendre de M. Jovic, qui a maintenant repris les rênes de Coquitlam Insulation.

Si l'entreprise s'est bien développée au fil des ans et a su tirer parti des nombreuses périodes d'essor économique qu'a connues la Colombie-Britannique, les quatre valeurs essentielles sur lesquelles M. Jovic en a établi les fondements en constituent toujours les piliers : fierté, qualité du travail exécuté, honnêteté et intégrité. « Il est primordial de savoir qui nous sommes et de connaître les valeurs que nous défendons, affirme M. Glenfield. En restant fidèle à soi-même, on passe à travers les mauvais moments comme à travers les bons. Coquitlam Insulation a toujours maintenu un niveau d'effectifs constant et ne s'est pas laissé tenter par l'appât du gain en en prenant trop. »

“We pride ourselves on having so many repeat clients,” Glenfield says. “We consider all of our friends to be part of our family and work hard on each job so we can work together on the next one.”

Over the years, Coquitlam Insulation has worked in a number of sectors, including marine, healthcare, education, commercial, and residential markets throughout all of BC. But today it is in the commercial market that Coquitlam Insulation is the strongest and where its main focus lies.

The company’s portfolio is incredibly impressive, having been involved in thousands of projects across the province. Just one example of the depth and breadth of their work is the Fort St. Johns Hospital—a state-of-the-art healthcare facility in Northern BC that is poised to be a model of excellence in rural healthcare. This project’s innovative, sustainable design is intended to promote the high standard to which all hospitals throughout the surrounding regions will be built in the future.

Other examples include the Royal Jubilee Hospital Patient Care Centre in Victoria, the North Island Hospital project in Campbell River, and the Royal Inland Hospital in Kamloops. All three hospitals are setting new standards in healthcare construction, as well as in the standard of care and sustainable design.



“These projects have allowed Coquitlam Insulation to work all over the province to help make a small contribution to the healthcare of our communities in BC,” Glenfield says.

Coquitlam Insulation is a true family business, and not just because it has been kept in the family (which Glenfield says Jovic is very proud of). The company believes in cultivating this family feel by also devoting time outside of business hours to bring people together with events such as the annual Christmas party, golf tournaments, and fishing trips. Glenfield says doing this has helped build great relationships and camaraderie with all of its team and clients, who they also consider friends.

As the business celebrates its 36th year in business, Glenfield says he is proud to follow in his father-in-law’s footsteps and build on the solid foundation and reputation of Coquitlam Insulation. “The company is still going strong and will be for years to come,” he says. ■

La réputation de l’entreprise est sans pareille. La clé de son succès réside dans son engagement à ne jamais prendre de raccourcis ni à profiter des nouveaux clients en leur imposant des prix excessifs pour ses services. C’est une entreprise qui fait vraiment passer la personne en premier — employé ou client.

« Nous tirons fierté du fait d’avoir autant de clients qui reviennent, précise M. Glenfield. Nous considérons tous nos amis comme des membres de la famille et travaillons très fort sur chaque chantier pour pouvoir travailler ensemble sur le suivant. »

Au fil du temps, Coquitlam Insulation a travaillé dans toutes sortes de domaines : secteur maritime, santé, éducation, marchés commercial et résidentiel un peu partout en Colombie-Britannique. Mais de nos jours, c’est dans le marché commercial que Coquitlam Insulation se démarque et où l’entreprise concentre ses efforts.

L’éventail des travaux effectués par l’entreprise est vraiment très impressionnant avec des milliers de chantiers partout dans la province. L’exemple de l’hôpital Fort St. Johns — établissement de santé à la fine pointe situé dans le nord de la Colombie-Britannique et cité comme un modèle d’excellence des soins de santé en région rurale — illustre bien toute la gamme des capacités de l’entreprise. La conception novatrice et durable de l’ensemble vient promouvoir une norme élevée qui servira de modèle à tous les hôpitaux qui seront construits dans les régions environnantes.

Parmi d’autres exemples, citons l’hôpital Royal Jubilee à Victoria, l’hôpital North Island à Campbell River et l’hôpital Royal Inland à Kamloops. Ces trois hôpitaux manifestent de nouvelles normes dans la construction d’établissements de soins de santé, ainsi que dans la prestation des soins et la conception durable.

« Ces projets ont été l’occasion pour Coquitlam Insulation de travailler partout dans la province et de contribuer de façon modeste au régime de soins de santé dans nos collectivités de Colombie-Britannique », fait remarquer M. Glenfield.

Coquitlam Insulation est une véritable entreprise familiale et pas simplement parce qu’elle est restée dans la famille (ce dont, aux dires de M. Glenfield, M. Jovic est très fier). L’entreprise croit qu’il est important d’encourager cet esprit de famille en réunissant les gens, à l’extérieur des heures de travail, à l’occasion des fêtes de Noël, de tournois de golf et de parties de pêche. Selon M. Glenfield, c’est ce qui a contribué à resserrer les liens et à susciter un sentiment de camaraderie au sein de son équipe et avec les clients, qu’il considère aussi comme des amis.